

	PREMIUMPARTNER	GULDPARTNER	SILVERPARTNER
Talartid, 30 minuter, tillsammans med kund.	●		
Snabbmöten	●	●	
Helsidesannons i Kvalitetsmagasinet	1 ST	1 ST	
Halvsidesannons i Kvalitetsmagasinet			1 ST
Annons på kvalitetsmagasinet.se	8 v.	4 v.	
Annons i kvalitetsmagasinet's nyhetsbrev	8 v.	4 v.	
Logotyp med i all marknadsföring förknippad med konferenser	●	●	●
Boilerplate på konferensens webbsida (Företags-/produktinformation)	●	●	●
Utställningsplats 2x1 m	●	●	●
Deltagarlista	●	●	
Hisspitch: Snabbpresentation från scen (30 sekunder)	●	●	●
Möjlighet att fritt dela rabattkod till kunder och samarbetspartner	●	●	●
Deltagarbiljetter för personal	6 ST	3 ST	2 ST
* PRIS	89 900 KR	49 900 KR	29 900 KR

*) 50 % av beloppet faktureras vid bokning. Resterande 50 % faktureras två månader innan konferensen.

Priserna gäller för tecknande av en (1) partner. Om två parter väljer att gå samman om ett paket tillkommer ett påslag om 25% på det angivna priset.